

Estudio sobre banda ancha en el Condado Guilford

Encuesta sobre acceso a Internet y dispositivos



El Condado Guilford está trabajando para identificar quién tiene acceso a Internet de banda ancha y dispositivos digitales y quién no. Esto ayudará al condado a desarrollar una estrategia para ayudar a las comunidades donde no hay acceso o servicio.

Sus respuestas son anónimas y puede rechazar participar en cualquier momento. La encuesta tomará de 8 a 10 minutos en completarse. Gracias de antemano por tu participación. Su opinión ayudará a informar al condado mientras trabajamos para aumentar el acceso a Internet en toda el área.

Preguntas de la encuesta

*Favor de responder antes del 21 de ene. de 2022 (instrucciones en la pág. 4)

1. ¿Tiene usted acceso a Internet en casa (ya sea por tierra a través de un plan de celular) actualmente?

- Sí - Pago una cuota mensual por Internet
- Sí - Tengo acceso pero no pago una cuota
- No - No tengo acceso

SI RESPONDIÓ SÍ, responda las preguntas 2-5 e ignore las preguntas 6-7.

SI RESPONDIÓ NO, ignore las preguntas 2-5 y responda las preguntas 6-7.

SI RESPONDIÓ SÍ a la P1, responda las preguntas 2-5.

2. ¿Cómo se conecta a Internet en casa? (marque todas las que apliquen)

- Plan celular de datos (ej.: T-Mobile, Verizon, AT&T, etc.)
- Línea de suscriptor digital (DSL) (ej.: CenturyLink, Frontier, etc.)
- Módem de cable (ej.: Spectrum, etc.)
- Fibra óptica (ej.: AT&T Fiber, NorthState, etc.)
- Servicio de Internet satelital (ej.: HughesNet, etc.)
- Línea telefónica
- No está seguro

3. ¿Qué tan seguido experimenta usted interrupciones en el servicio o bajas velocidades para cargar/descargar?

- Nunca
- Pocas veces (menos de 3 veces al mes)
- Casi frecuentemente (1-2 veces por semana)
- Frecuentemente (más de 2 veces por semana)

4. ¿Cuánto paga usted mensualmente por servicio de Internet (en casa, NO por plan celular)?

- \$0 a \$35.00
- \$35.00 a \$50.00
- \$50.00 a \$75.00
- \$75.00 a \$100.00
- \$100.00 a \$125.00
- Más de \$125.00

5. ¿Tiene usted un límite de uso mensual aplicado por su proveedor de internet (ISP) o de servicio celular?

- Sí (favor de describir cuál es el límite, ej.: 5GB)

- No

SI RESPONDIÓ NO a la P1, responda las preguntas 6-7.

6. ¿Cuál es el principal motivo por el cual no cuenta con acceso a Internet en casa?

- No lo necesito
- No está disponible en mi área
- Las velocidades del Internet disponible son muy bajas
- Mi dispositivo no se conecta
- Es muy caro
- Uso Internet en otro sitio
- Me preocupa la privacidad y seguridad en línea
- Otro (favor de explicar)

11. ¿Dónde se conecta usted a Internet más frecuentemente fuera de casa? (Favor de calificar las 3 más importantes)

- ___ Biblioteca pública
 - ___ Restaurantes/café
 - ___ Negocios minoristas
 - ___ Otras instituciones públicas, ej.: escuela, edificio gubernamental
 - ___ En casa de otros
 - ___ En mi trabajo
 - ___ Otro:
-

12. ¿Qué tan frecuentemente tienen que tomar turnos para usar los dispositivos digitales para tener acceso a Internet en su hogar?

- Nunca
- De vez en cuando (menos de una vez por semana)
- Frecuentemente (más de una vez por semana)
- Diariamente

13. ¿Alguna vez ha aplicado a alguno de los siguientes programas (elegibilidad con base en ingresos o cualificación para otros programas sociales de beneficio)? Marque todos los que apliquen.

- Programa Lifeline de la FCC
 - Programa Beneficio de Banda Ancha de Emergencia de la FCC (transición a Programa de Conectividad Asequible)
 - Otro (favor de explicar)
-

- No
- No estoy seguro

Si seleccionó un programa en la P13, responda la P14. Si no, salte a la P15.

14. ¿Necesitó usted asistencia para aplicar al programa?

- Sí (favor de explicar)

- No

Todos deben responder la P15.

15. ¿De qué manera usar Internet tiene un impacto en su vida diaria? (Espacio abierto para comentarios)

Preguntas demográficas voluntarias

Las siguientes preguntas son sobre usted y su procedencia. Esta información nos ayuda lograr una participación pública más inclusiva.

Por favor, tome en cuenta que sus respuestas serán usadas solamente para recabar información, serán CONFIDENCIALES y son OPCIONALES.

Preguntas

16. ¿Cuál es su código postal?

17. ¿Con qué género se identifica?

- Hombre
- Mujer
- Persona no binaria
- Prefiero no responder

18. ¿Cuál de las siguientes le describe mejor? (seleccionar todas las que apliquen)

- Asiático o isleño del Pacífico
- Negro o afroamericano
- Hispano o latino
- Nativo americano o de Alaska
- Blanco o caucásico
- Prefiero no responder
- Otro (favor de especificar)

19. ¿Cuál es su edad?

- Menor de 18
- 18-25
- 26-35
- 36-49
- 50-64
- 65-79
- 80 o mayor
- Prefiero no responder

20. Incluyendo a usted, ¿cuántos adultos viven en su hogar?

21. ¿Cuántos niños menores de 18 años viven en su hogar?

22. ¿Es inglés la primera lengua en su hogar?

- Sí
- No (si respondió No, ¿cuál es la lengua principal?)

23. ¿Cuál es el ingreso de su hogar?

- Menos de \$10,000
- \$10,000 a \$14,999
- \$15,000 a \$24,999
- \$25,000 a \$34,999
- \$35,000 a \$49,999
- \$50,000 a \$74,999
- \$75,000 a \$99,999
- \$100,000 a \$149,999
- \$150,000 a \$199,999
- \$200,000 o más

24. ¿Cuál es su nivel más alto de escolaridad obtenido?

- Menos de preparatoria
- Preparatoria (o GED)
- Algo de universidad
- Título de asociado
- Título universitario
- Maestría
- Título profesional mayor a maestría
- Doctorado

Favor de responder y enviar antes del 21 de enero de 2022 por alguno de los siguientes métodos:

Envíe por email una copia escaneada o una foto de cada página a:
info@pppconsulting.net

Envíela por correo postal a:
Public Participation Partners
8410 Falls of Neuse Rd, Ste. B,
Raleigh, NC 27615

¡Gracias por sus comentarios!